



SAP Ariba 

機能の概要

取引先マーケティングプロファイル

Bert Freedman、SAP Ariba
一般提供予定: 2022 年 2 月

CONFIDENTIAL

機能の概要

説明: 取引先マーケティングプロフィール

導入の難易度  ロータッチ/容易
対象エリア  グローバル

今までの課題

Business Network のサプライヤは、バイヤーにアピールして、バイヤーから新しいビジネスチャンスを獲得するのが困難な場合があります。バイヤーは、多くの場合、新しい革新的な供給元を簡単には特定することはできません。また、サプライヤは、幅広く、深いネットワークをフルに活用して新しいビジネスチャンスに繋げることができません。

SAP Ariba で問題解決

SAP Business Network 上のマーケティングプロフィールは、サプライヤのプロファイルに関連する情報を単一の場所に集約することにより、情報を更新および管理する効率的な方法を提供して、サプライヤがバイヤーに対する可視性を改善し、見込み顧客に自社の一意性をアピールできるようにサポートします。

主なメリット

- Web サイトのトラフィックおよび連絡先の申請を通じて、取引先にさらなるビジネスチャンスを提供します。
- 取引先は、自社のビジネス能力、競争優位点、およびその他の業績を含めてビジネスプロフィールを更新し、他社との差別化を図ることができます。
- 取引先は、検索結果に表示するかどうかを制御することができます。

対象ソリューション

Ariba Network

関連情報

この機能は、該当ソリューションを使用しているすべてのサプライヤに対して自動的にオンになっており、すぐに使用できます。

前提条件と制限事項

- 新しいマーケティングプロフィールでは、リッチテキスト書式をサポートしていません。従来の [会社プロフィール] の [会社の説明] 内のリッチテキストは、新しい [マーケティングプロフィール] で編集すると失われます。
- [住所]、[認定]、および会社ロゴは表示されますが、現在、[マーケティングプロフィール] からの編集はできません。[住所]、[認定]、および会社ロゴは、[会社プロフィール] から編集します。
- [マーケティングプロフィール] を編集する [会社情報] 権限が付与されている必要があります。
- マーケティングプロフィールに基づくバイヤーの検索は、今後のリリースで予定されています。

機能の概要

説明: 取引先マーケティングプロフィール

マーケティングプロフィールにアクセスするには、右上隅の [アカウント設定] アイコン (緑色の円) をクリックして、[マーケティングプロフィール] を選択します。

サプライヤは、マーケティングプロフィールで、自社のビジネスに関する情報 (提供している製品およびサービス、サービス提供地域、業績や価値のアピールポイントなど) を更新および管理することができます。

- [公開検索に表示する] 切替をクリックして、プロフィールをバイヤーの検索結果に表示するかどうかを調整します。
- 鉛筆アイコンをクリックすると、フィールド値を編集することができます。

The screenshot displays the SAP Business Network interface for a trading partner profile. On the left, a user menu for John Miller (JM) is visible, with 'Marketing Profile' highlighted. The main content area shows the profile for 'Globally Carrier, Inc.', including contact information, company details (Employee: 1000, Founded: 1995, Revenue: 12M), and various certifications and categories. A red box 'a' highlights the 'Shown in public search' toggle, and a red box 'b' highlights the edit icon for the profile information.