



Ariba Network サプライヤプロファイル: カテゴリ/地域エンリッチメントポップアップ

Richard Vermeij、SAP Ariba 一般提供予定: 2019 年 8 月

CONFIDENTIAL



# 新機能: Ariba Network サプライヤプロファイル: カテゴリ/地域エンリッチメントポップアップ

## お客様の課題

バイヤーが、Ariba Network に登録して購買および商取引関係のデジタルトランスフォーメーションに参加することをサプライヤに依頼した場合、(無料の) サプライヤアカウントを作成するサプライヤは、プロファイルの一部である製品/サービスカテゴリと出荷先地域の選択をスキップすることがよくあります。このため、ほかのバイヤーがこれらのバイヤーを見つけたり検索したりすることが難しくなり、掲示されたビジネスチャンスとサプライヤとのマッチングが Ariba Discovery でできなくなります。どちらのケースも、ビジネスチャンスの損失につながります。

## SAP Ariba でこの課題に対応

この Ariba Network リリースでは、サプライヤユーザーがログインした後、製品/サービスカテゴリおよび出荷先地域情報が空白の場合、その情報を入力してサプライヤプロファイルをエンリッチするよう通知するポップアップがホームページに導入されています。ユーザーは、プロファイルをすぐに更新するか、あと3回ログインした後に通知を受けるか、またはポップアップを今後表示しないようにするかを選択することができます。

## 実現される主なメリット

サプライヤユーザーが少なくとも 1 つの関連する製品/サービスカテゴリと 1 つの出荷先地域を数回のクリックによって入力することで、Ariba Network およびすべての Ariba Buying アプリケーションを使用する何千人ものバイヤーユーザーが検索および表示することができるサプライヤプロファイルがより充実したものとなります。 バイヤーにとって検索が簡単になるため、サプライヤにとっては見つけてもらいやすくなります。 サプライヤが Discovery 公募イベント (「ビジネスチャンス」) にマッチする可能性が高まるため、収益機会が増加します。

#### ソリューション領域

Ariba Network サプライヤ (スタンダードアカウントおよび エンタープライズアカウントの両方)

注: このポップアップは、SAP Ariba Discovery に登録するサプライヤユーザーには表示されません。SAP Ariba Discovery に登録する場合はこの情報の指定はすでに必須であるためです。

## 実装に関する情報

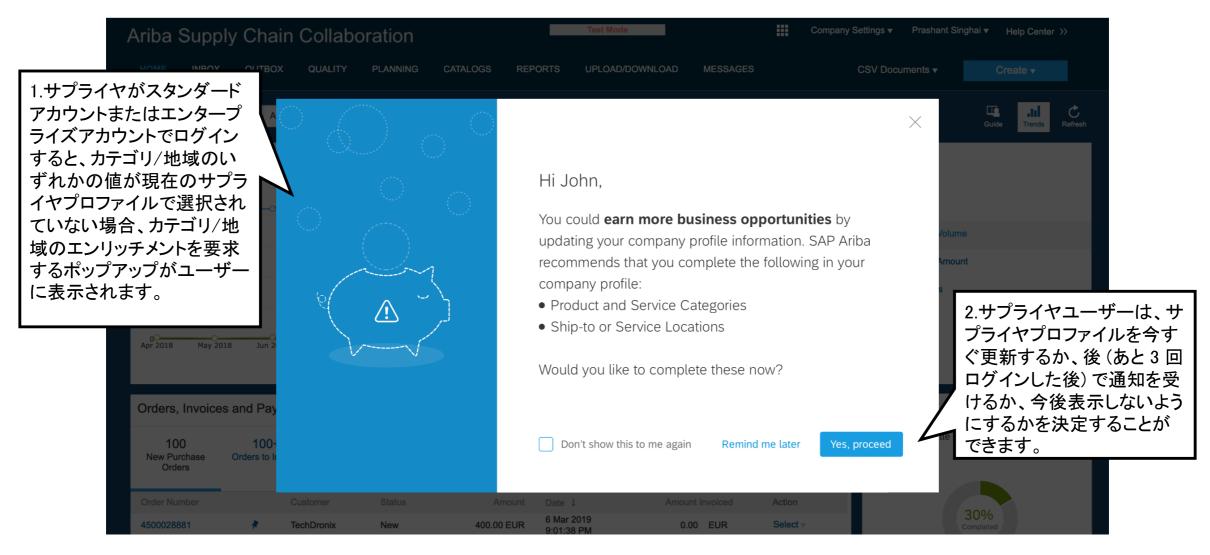
この機能は、該当ソリューションを使用しているすべての お客様に対して自動的にオンになっており、即時に使用 できます。

## 前提条件および制限事項

この機能は、会社情報権限が割り当てられており、製品またはサービスのカテゴリおよび出荷先またはサービス提供地域情報をプロファイルに入力していない Ariba Network サプライヤユーザーにのみ適用されます。

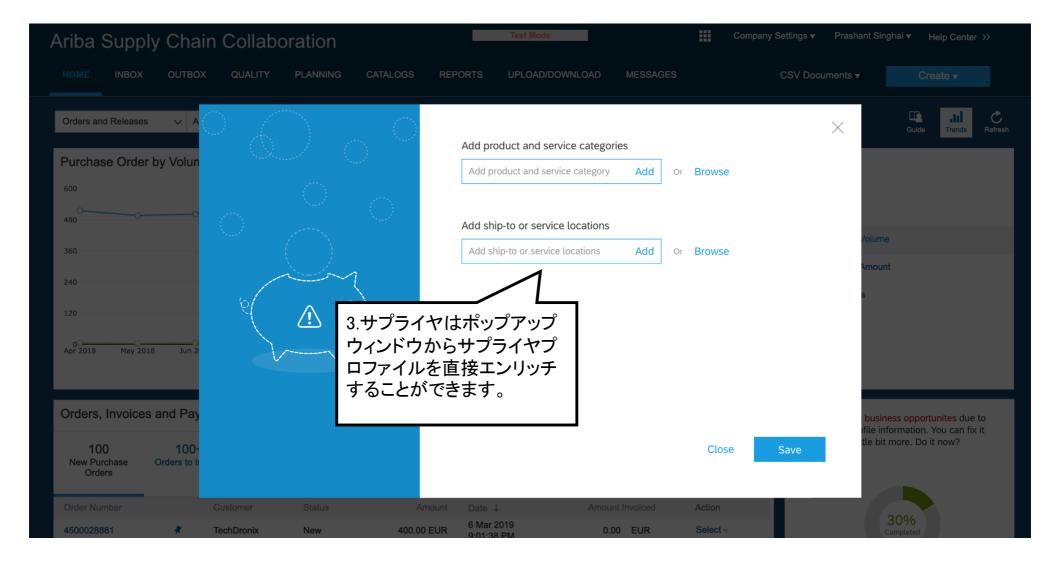
© 2019 SAP SE or an SAP affiliate company All rights reserved. | CONFIDENTIAL

# 新機能: Ariba Network サプライヤプロファイル: カテゴリ/地域エンリッチメントポップアップ



© 2019 SAP SE or an SAP affiliate company All rights reserved. | CONFIDENTIAL

## 新機能: Ariba Network サプライヤプロファイル: カテゴリ/地域エンリッチメントポップアップ



© 2019 SAP SE or an SAP affiliate company All rights reserved. | CONFIDENTIAL 4