



SAP Ariba 

機能の概要

注文書明細の MRP エリアデータおよび予測確定オーダーとの統合

Sourabh Kothari, SAP Ariba
一般提供予定: 2018 年 12 月

CONFIDENTIAL

機能の概要

新機能: 注文書明細の MRP エリアデータおよび予測確定オーダーとの統合

実装の難易度
関連する地域

ロータッチ/容易
グローバル

お客様の課題

お客様によっては、プラントレベルではなく MRP エリアレベルでの計画が必要になることがあります。現在、MRP エリアレベルでは注文書と予測との関連がありません。

SAP Ariba でこの課題に対応

プラント情報とともに MRP エリアデータを注文書 (PO) で送信できます。MRP エリアが定義されていれば、予測データを対応する注文書に関連付けることができます。計画コラボレーションビューの [確定オーダー] キー数値は、対応する注文書データで更新されます。

実現される主なメリット

バイヤーは対応するタイムバケット内の [オーダー済み] キー数値での予測に対して、関連する注文書をサプライヤと共有します。

ソリューション領域

SAP Ariba Supply Chain Collaboration

実装に関する情報

この機能は、通常の設定ではオンになっています。お客様は必要に応じて、計画コラボレーションビューを設定できます。

前提条件および制限事項

現在、標準マッピングでは MRP エリアフィールドが注文書とともに SAP ERP から転送されません。

機能の概要

新機能: 注文書明細の MRP エリアデータおよび予測確定オーダーとの統合

詳細な機能情報

cxml ProductActivitiyMessage の IdReference ドメイン [locationTo] と cxml OrderRequest resp. の [buyerLocationID] による関連付けは、以下のとおりです。

Product Activity cXML:

```
<Contact role = "locationTo">
  <Name xml:lang = "en">Atlanta</Name>
  ...
  <IdReference domain = "locationTo" identifier = 3200>
    <Description xml:lang = "en">PA - Plant1</Description>
  </IdReference>
</Contact>
```

PO cXML:

```
<ShipTo>
  <Address addressID="3200" addressIDDomain="buyerLocationID" isoCountryCode="EN">
    <Name xml:lang="en">eCATT Plant 0001</Name>
    ...
  </Address>
  <IdReference domain="buyerLocationID" identifier="3200"/>
  <IdReference domain="MRPArea" identifier="3200"/>
</ShipTo>
```

機能の概要

新機能: 注文書明細の MRP エリアデータおよび予測確定オーダーとの統合

詳細な機能情報

MRP エリアの詳細は、注文書画面に表示されます。

Order Detail

Order History

From:

IDES US INC
1230 Lincoln Avenue
NEW YORK , New York 10019
United States
Phone: + () 212-345-0983
Fax: + () 212-345-5683

Ship All Items To

Atlanta
867 1 300 Peach tree street South
ATLANTA , Georgia 30310
United States
Ship To Code: 3200
Phone: + () 040-22707-0
Fax: + () 040-22707-101
MRPArea: 3200

Line Items

Line #	Part #	Customer Part #	Type
10	PROC-IM-KC-0806	PROC-IM-KC-0806	Material

MRP エリアが定義されていれば、予測データを対応する注文書に関連付けることができます。計画コラボレーションビューの [確定オーダー] キー数値は、対応する注文書データで更新されます。