SAP Ariba

SAP SCC 供应商管理库存（含 补货订单）

供应商培训指南

修订版 2024 年 2 月 7 日

Public

ABB

THE BEST RUN SAP

议程

含补货订单的 SMI

- 流程介绍
- 流程概述
- 多种集成/自动化模式

含补货订单的 SMI 用户交互

- 关键步骤
- 规划协作
- 门户网站用户交互
- 发货和收货

含补货订单的 SMI

在本章中，您将了解到 …

… 从流程角度来看什么是供应商管理库存

… 流程概述

... 不同模式的流程自动化方法

供应商管理库存

补货订单 — 流程 介绍

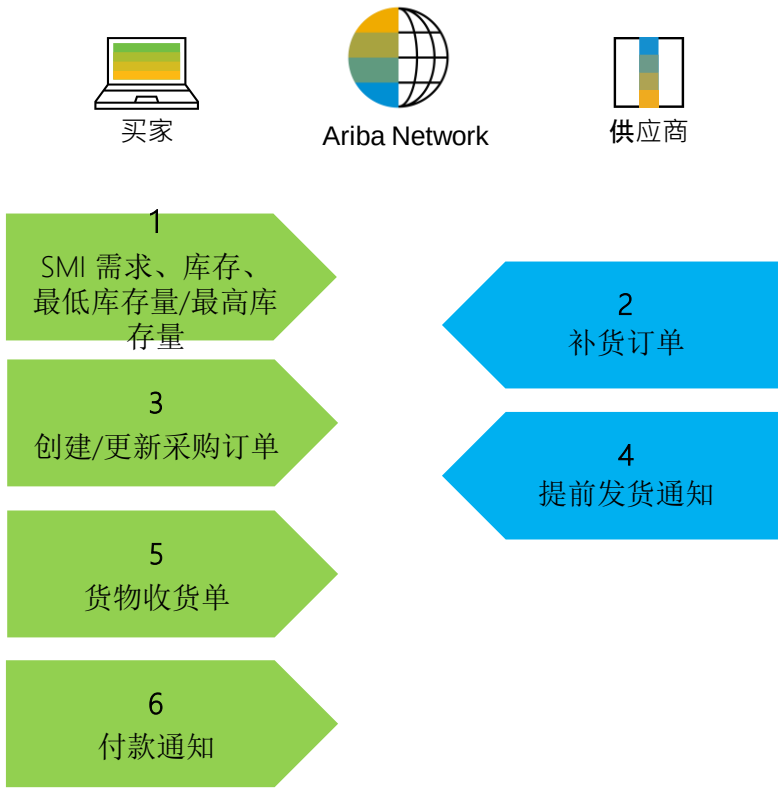
SMI 提供了一种基础能力，用于买家和供应商之间的供应链协作，使得买家能够共享库存及（总）需求信息。此外，买家还可以设定已确定的最小/最大库存水平以及满足供应所需的天数。

在包含补货订单的情况下，供应商会基于买家的需求创建销售订单。然后，这个销售订单在 SCC 中体现为一个补货订单，并且会自动在买家的 SAP ERP 系统中生成相应的采购订单。

供应商管理库存

补货订单 — 概述 1

1. 买家通过 Ariba 网络分享来自 ERP 系统的总需求量、库存量、最低库存量和最高库存量。
2. 供应商审查预测库存，并通过输入补货订单反映其计划决策，以满足需求要求和双方约定的库存策略。
3. 补货订单将在买家的ERP系统中生成一张采购订单，该订单会被发送至网络平台。
4. 在发货时，供应商会创建一个预先发货通知 (ASN)。
5. 当货物在买家 ERP 系统中完成收货后，网络上会更新相应的货物收货单状态。
6. 供应商将据此得到相应支付。



多种集成/自动化模式

Ariba 允许供应商采用不同的工作模式。

- **门户网站：**供应商可通过网络浏览器在线开展工作。
- **Excel：**您可以使用 Excel 的上传/下载功能来管理补货订单。
- **全面集成系统：**Ariba 支持与网络平台的电子化集成。

含补货订单的 SMI 用户交互

在本章中，您将了解到 ...

... 如何在供应商账户中导航

... 如何管理补货订单

... 如何使用 Excel 管理补货订单

... 作为 SMI 流程的一部分，如何管理发货和收货

关键步骤

概述

行物品详情

主屏幕内容（含库存水平）

供应天数规划

主屏幕内容（含供应天数）

总体注意事项

管理补货

使用 Excel 管理补货

查看补货

取消补货

总体注意事项

审核已创建的 ASN/发货通知

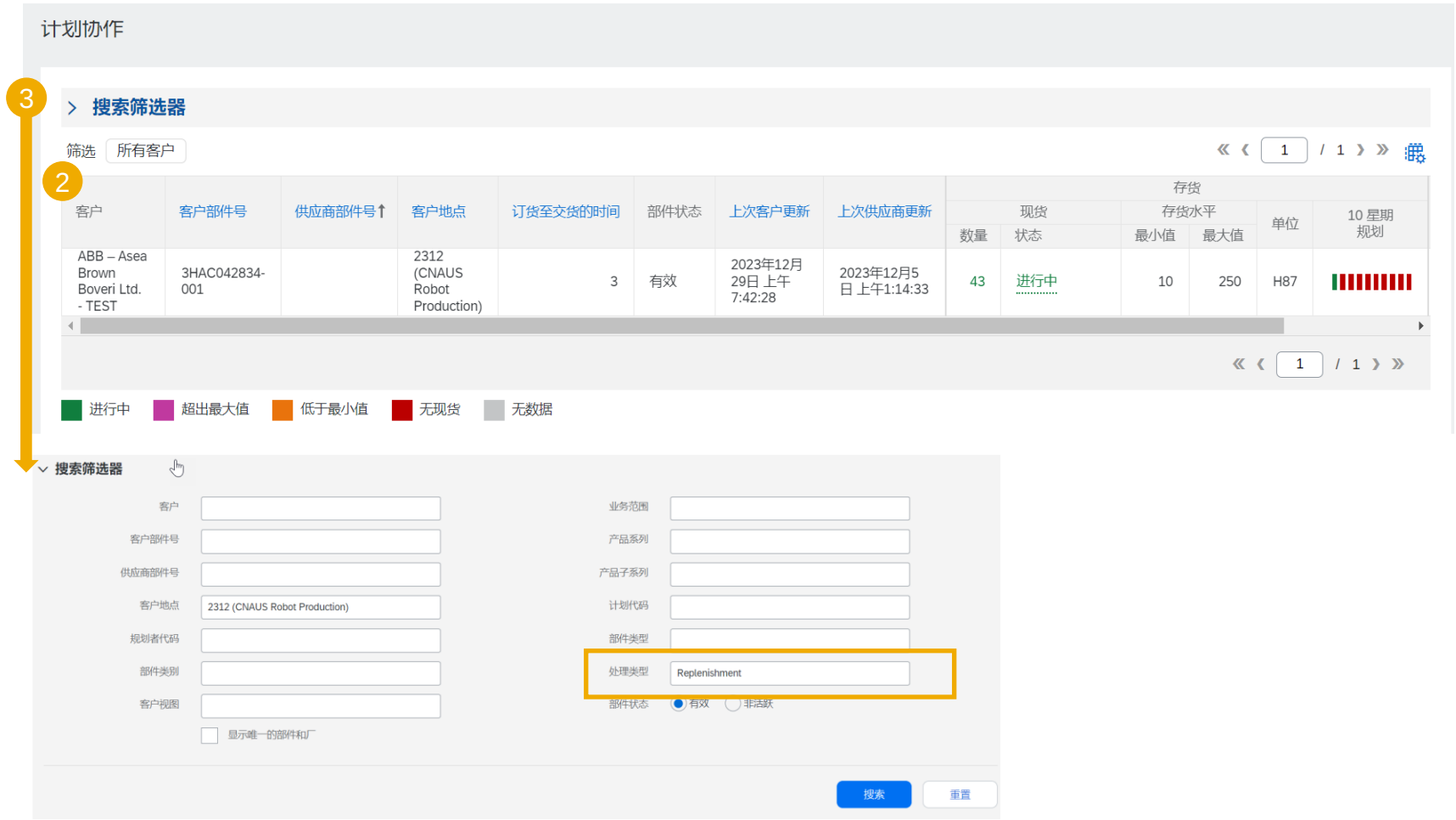
审核已创建的货物收货单

规划协作

概述-主屏幕

在主页中：

1. 点击“规划 **/规划协作**”。
2. 屏幕展示所选所有物料的整体状态。
3. 搜索过滤器有助于识别正确的物品。展开该部分并输入特定的搜索条件。指定流程类型- **补货**。



规划协作

概述-搜索过滤器描述

字段	描述
客户	客户标识符。
客户部件号	客户物料编号。
供应商部件号	供应商的物料编号。
客户地点	客户工厂。
规划者代码	客户规划者标识符。
显示部件和工厂	勾选后，结果屏幕将显示供应商管理库存和预测数据的关键数据。
部件类别	部件类别与客户一致。
业务范围	业务范围与客户一致。
产品系列	产品系列与客户一致。
产品子系列	产品子系列与客户一致。
计划代码	商业计划代码与客户一致。
部件类型	部件类型与客户一致。
流程类型	指定部件的供应商管理库存 (SMI) 是否使用补货订单（可与预测结合使用）。
部件状态	指定部件是处于有效状态还是非活跃状态。
客户视图	允许采购商为计划流程创建视图（称为自定义视图）并为其显示设置条件

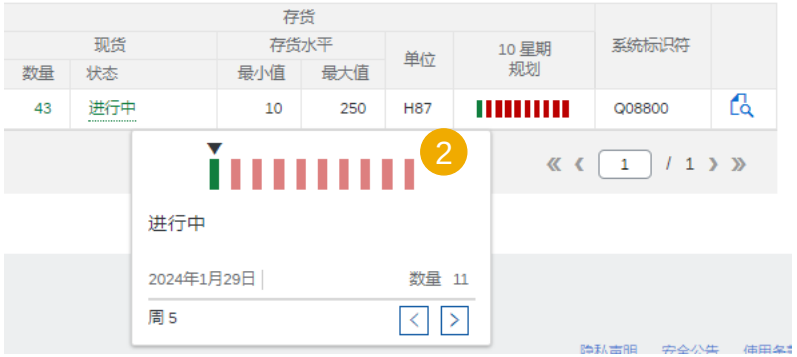
规划协作
概述- 列

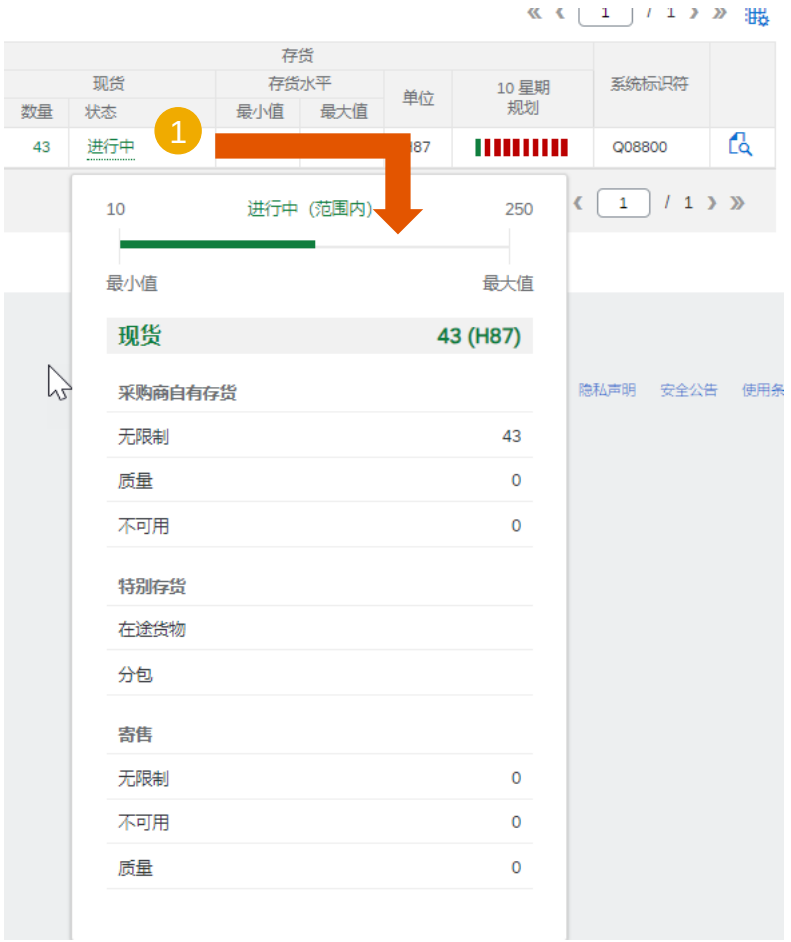
1. 您可以通过点击任何表头对列进行排序。
2. 您也可以通过点击配置图标隐藏或显示报告列。

规划协作

概览-库存详细信息

1. **点击手头库存/状态** （例如低于最低库存）。弹窗将显示更多详细信息，例如：
   - 来自买家 ERP 的不同库存类型或
   - 最小/最大库存水平
2. 点击**预期库存**。弹窗将显示更详细的明细，比如在未来某一时间段内的确切库存（每个柱状图代表一周）。

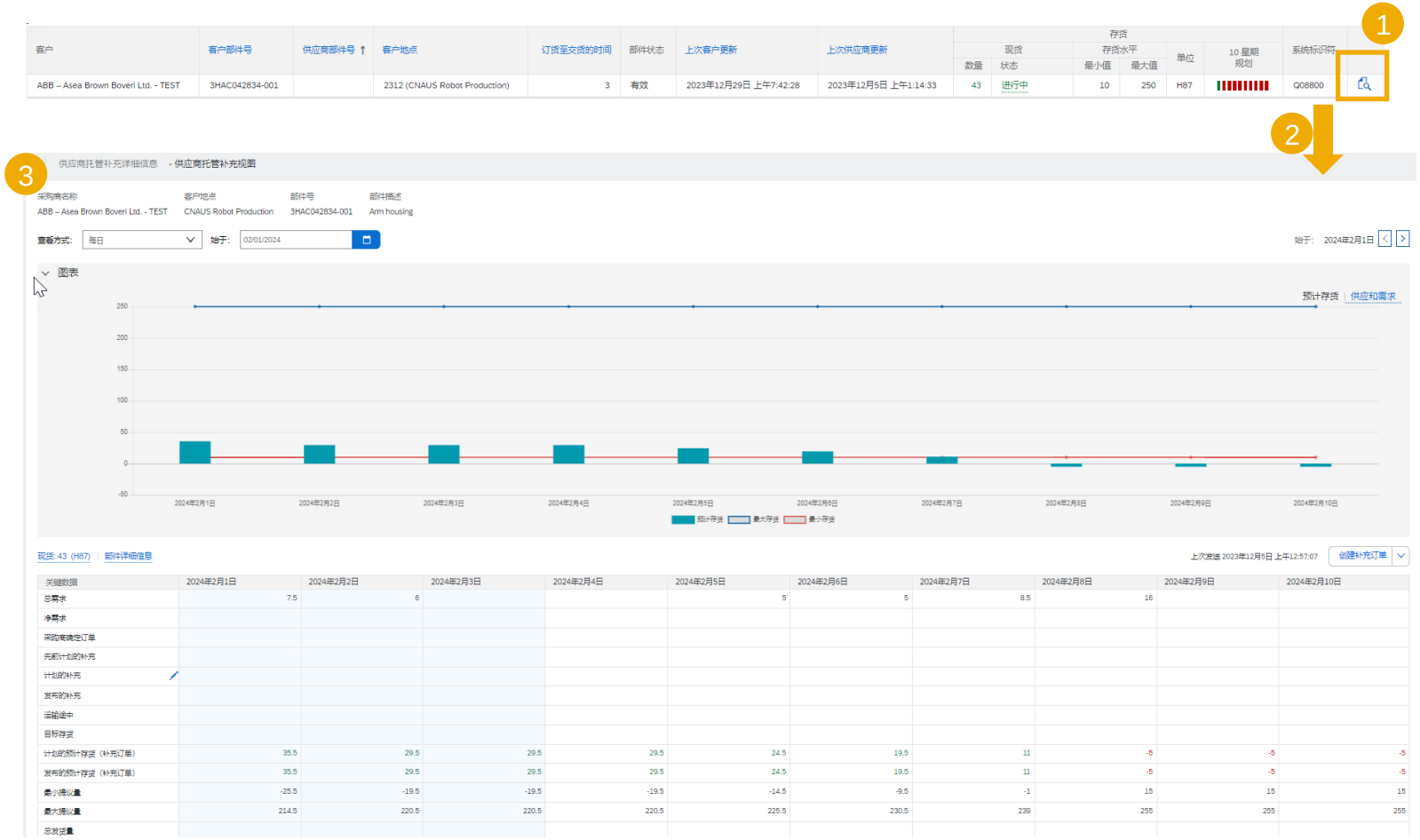




规划协作

行物品详情 — 主屏幕

1. 点击**详细信息**打开物品数据报告。
2. 物品数据报告是供应商计划和审查买家库存补货的关键工具。
3. 展开**图表**部分查看相关图表。



规划协作

主屏幕内容（含库存水平）

图表	描述	数据来源
总需求	预测消费量	买家 ERP
净需求	基于买家计划系统的约束性需求	买家 ERP
已确认的订单	采购商在确认时段内确认了订单。	Ariba 网络计算
运输中	已发货但尚未被客户接收的量	Ariba 网络计算
目标库存	买家系统中维护的总目标库存。	买家 ERP
最小建议量	指定补货数量下限，使库存达到预设最小库存水平	Ariba 网络计算
最大建议量	指定补货数量上限，使库存达到预设最大库存水平	Ariba 网络计算
总发货量	基于采购商在每个时段的总收货量。	Ariba 网络计算
ASN 已接收	用户选定时间范围内的基于装运的实际接收量。	Ariba 网络计算
已接收的订单	用户选择的每个时段内，采购商接收的订单数量。	Ariba 网络计算
之前计划的补货	用户选定时间范围内已保存的先前计划补货总量	Ariba Network
计划补货	编辑字段，供应商在此输入选定时间范围内的补货数量	供应商输入
已发布的补货	用户选定时间范围内创建的补货订单总量	Ariba Network
计划预测库存 (RO)	手头库存 - 总需求 + （之前计划的补货 + 计划补货）。	Ariba 网络计算
已发布预测库存 (RO)	手头库存 - 总需求 + 已发布的补货	Ariba 网络计算
供应天数 (RO)	相应时间区间内（预测）库存的覆盖天数	Ariba 网络计算
已取消补货	已取消补货订单的总量	Ariba Network

规划协作

天数供应规划 1

有些买家在供应商管理库存中使用**供应天数**代替库存数量。此功能基于最小和最大供应天数计算出最小库存和最大库存关键指标。基于供应天数计算出的库存数量会被四舍五入至最接近的整数。

规划协作
天数供应规划 2

1. 在**规划协作**页面上，系统现在在“供应天数”标题下添加了最小和最大两列。这两列默认情况下是隐藏的。
2. 要更改显示设置，请点击表格顶部的表格选项图标。

注：

- 对于规划协作页面上具有供应天数且库存水平值为 0 或空的物品，详细信息页面将使用“供应商管理库存天数视图”或“供应商管理补货天数视图”。
- 图表上的线条改为表示最小和最大库存值，而非最小和最大库存量。
- 表格中新增了最小库存量和最大库存量关键指标。
- 计算“最小建议量”和“最大建议量”关键指标的公式更改为使用最小库存量和最大库存量的值，而非最小库存和最大库存的值。

规划协作

主屏幕内容（含供应天数）

图表	描述	数据来源
总需求	预测消费量	买家 ERP
净需求	基于买家计划系统的约束性需求	买家 ERP
已确认的订单	采购商在确认时段内确认了订单。	Ariba 网络计算
运输中	已发货但尚未被客户接收的量	Ariba 网络计算
目标库存	买家系统中维护的总目标库存。	买家 ERP
最小建议量	指定补货数量下限，使库存达到预设最小库存水平	Ariba 网络计算
最大建议量	指定补货数量上限，使库存达到预设最大库存水平	Ariba 网络计算
总发货量	基于采购商在每个时段的总收货量。	Ariba 网络计算
ASN 已接收	用户选定时间范围内的基于装运的实际接收量。	Ariba 网络计算
已接收的订单	用户选择的每个时段内，采购商接收的订单数量。	Ariba 网络计算
最小库存量	基于最小供应天数的当前日期之后各时段的总需求总和。	Ariba 网络计算
最大库存量	基于最大供应天数的当前日期之后各时段的总需求总和。	Ariba 网络计算
之前计划的补货	用户选定时间范围内已保存的先前计划补货总量	Ariba Network
计划补货	编辑字段，供应商在此输入选定时间范围内的补货数量	供应商输入
已发布的补货	用户选定时间范围内创建的补货订单总量	Ariba Network
计划预测库存 (RO)	手头库存 - 总需求 + （之前计划的补货 + 计划补货）。	Ariba 网络计算
已发布预测库存 (RO)	手头库存 - 总需求 + 已发布的补货	Ariba 网络计算
供应天数 (RO)	相应时间区间内（预测）库存的覆盖天数	Ariba 网络计算
已取消补货	已取消补货订单的总量	Ariba Network

门户网站用户交互

在本章中，您将了解到 ...

... 如何导航至供应商需要使用的界面

... 如何阅读和理解界面内容

... 如何管理客户库存

门户网站用户交互

总体 考虑因素

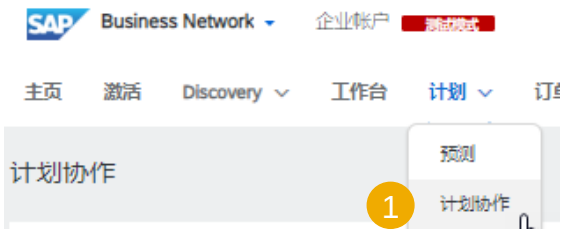
- 补货流程的结果是在客户名义下创建采购订单。
- **根据**计划参数，**可以使用**库存水平或供应天数来进行补货。
- 补货订单基于选定的时间段创建。
- **可**查看的详细信息由客户配置并保持一致。
- 补货订单**只能作**为一个完整文档取消（**不能**单独取消其中的个别行物品）。
- 如果客户允许，供应商可以在创建新的补货订单前分享计划补货数量。
- 客户可以定义新的属性字段，以用于提供有关计划记录的更多信息。客户可为新字段指定名称。在这种情况下，供应商将能够在自己的门户网站用户界面中看到客户定义的新属性。

门户网站用户交互

管理补货 1

在主页中：

1. **点**击**“规划/规划协作”**。**通**过搜索过滤器或概览屏幕，**将流程**类型指定为“补货”。
2. 点击**详细信息**图标以打开补货类型的规划网格。出现新窗口。



门户网站用户交互

管理补货 2

1. 选择**“查看方式”**以便在不同的聚合模式（每日、每周、每月、每季度、每年）之间切换。关键数据将相应地进行汇总。
2. 在**“开始日期”**字段中指定日期。
3. 点击箭头按钮浏览不同时间段。
4. 若要查看图表，请点击**“图表”**按钮。

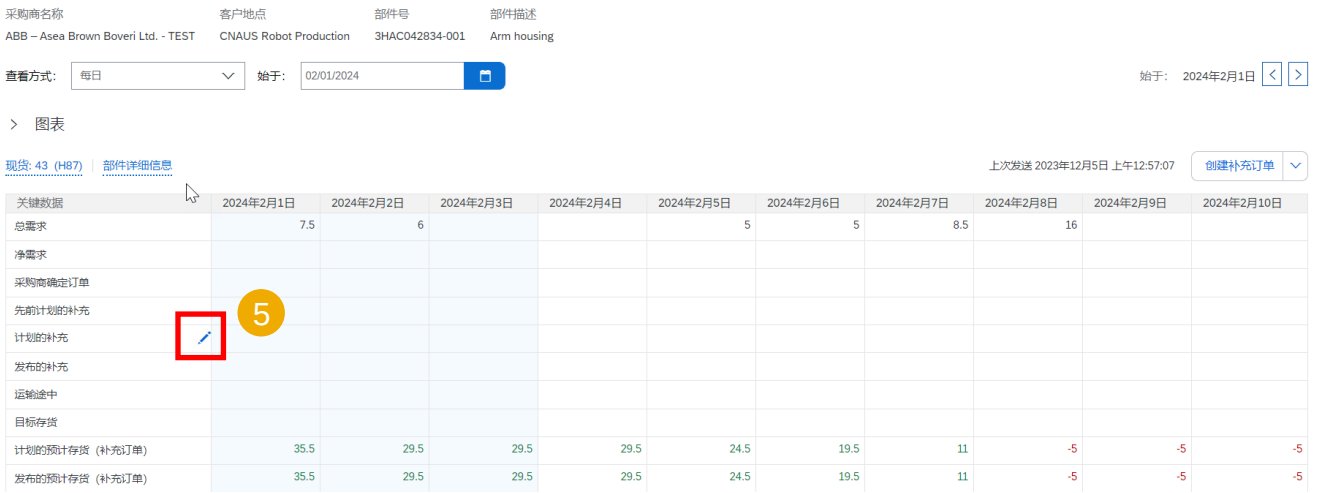
门户网站用户交互
管理补货 3

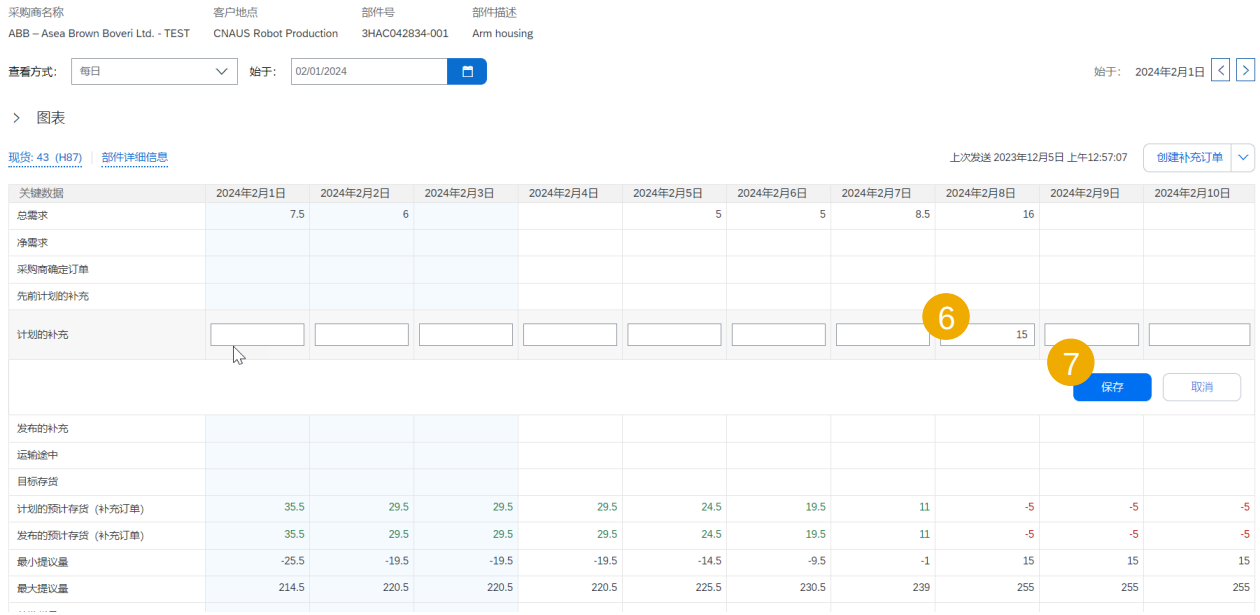
5. 点击**铅笔**图标进入编辑模式。

注：

- 根据买家对补货视图的设置，铅笔符号可能会出现在周视图或日视图中。如果未显示，则用户需要在时间段视图之间切换。
- 蓝色背景颜色表示该材料的提前期。

6. 供应商需输入**计划补货**，以确保库存维持在最小/最大库存水平（最小/最大建议简化了数量的确定）。
7. 点击**“保存”**按钮将触发库存预测的重新计算（并且如果状态发生变化则改变颜色）。如有需要，供应商可在不同时间段内输入多个计划补货量。





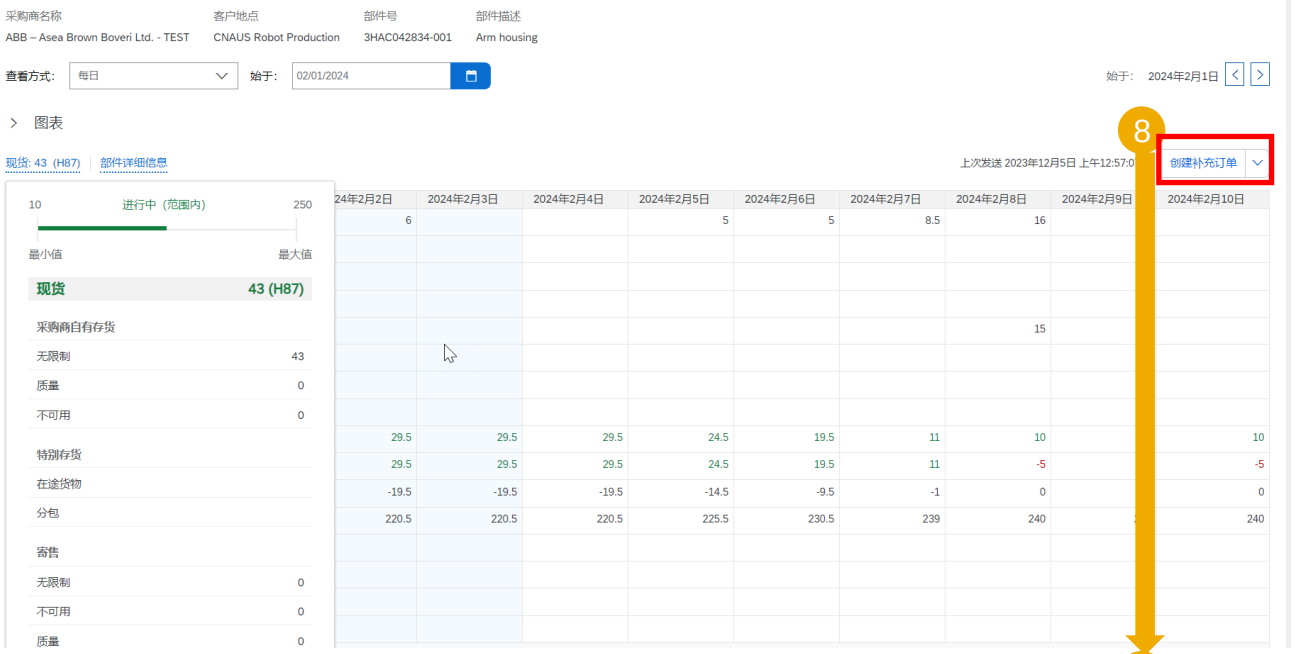
门户网站用户交互

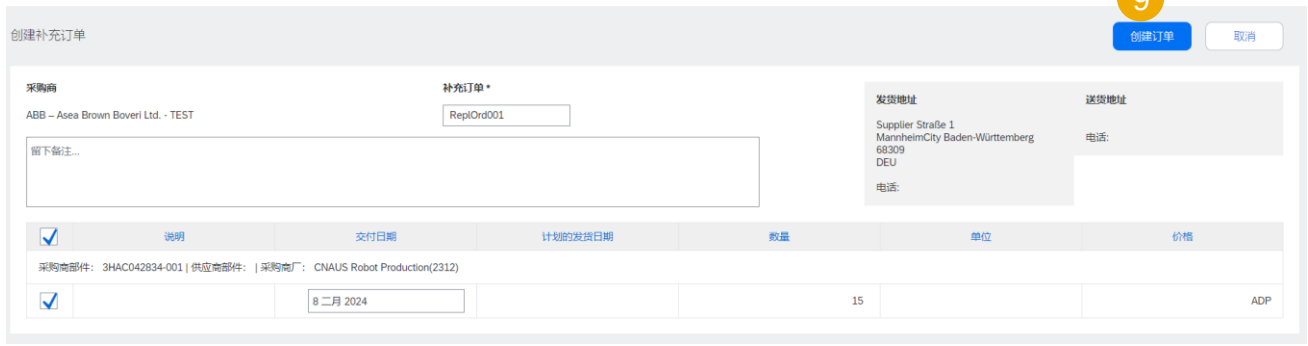
管理补货 4

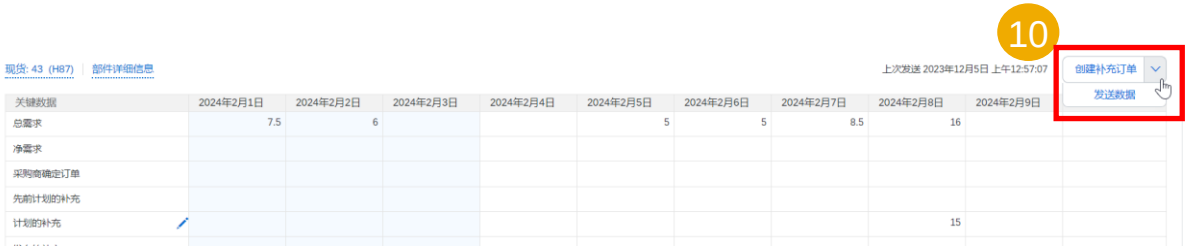
8. 点击“**创建补货订单**”按钮，将输入的补货数据传递至补货订单 (RO) 界面。
9. 在此，不同时间段内的单个计划补货将转化为补货订单的一个独立行物品，在创建 RO 之前可以在这里选择/取消选择。
10. 如果客户允许，您可以在创建新补货订单之前共享计划补货数量。此时会出现带有“**发送数据**”选项的下拉菜单。

注：

- 只有存在计划补货时，“补货订单”按钮才会出现。



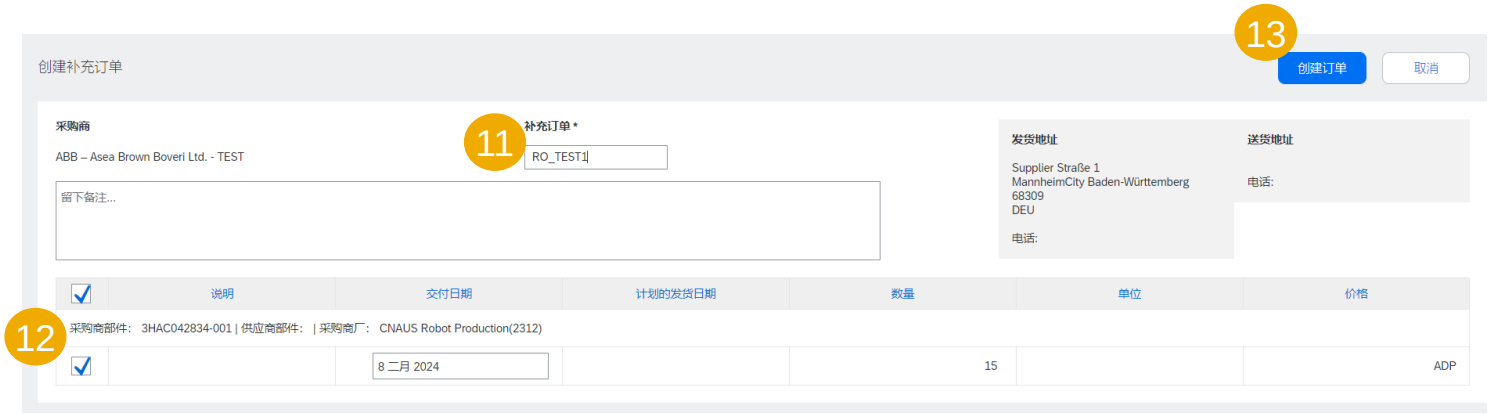




门户网站用户交互

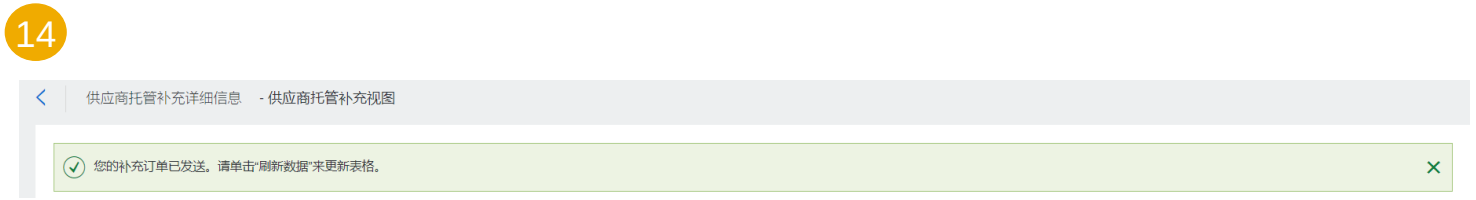
管理补货 5

11. 补货订单编号是标识 RO 的必填关键字段，文本框则是可选的。
12. 现在，可以通过点击右上角的**复选标记**
13. 和**“创建订单”**按钮来创建订单。
14. 这将触发数据在后台传输至 ERP 系统。



注：

- **可以更改数量、日期和价格值。**



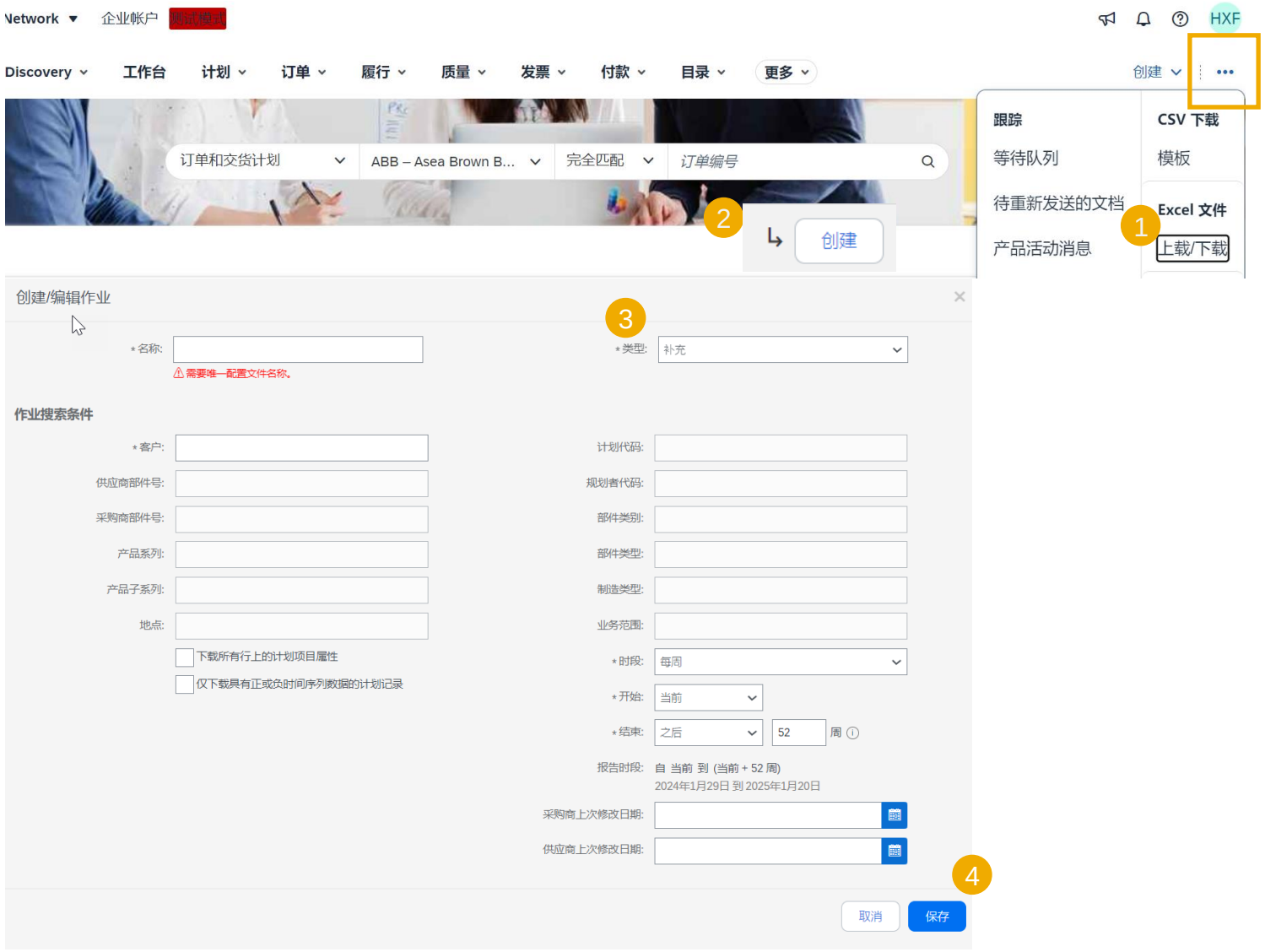
门户网站用户交互

使用 Excel 管理补货 — 创建报告 1

Excel 下载/上传功能使供应商能够更有效地管理大量物料的补货。

在主页中：

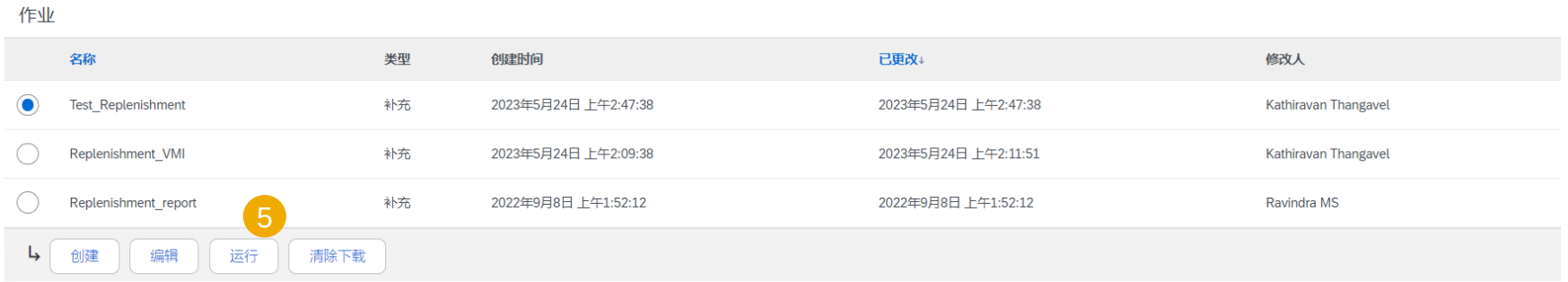
1. 单击“ ••• ”按钮，然后从下拉列表中选择“**上载/下载**”。
2. 在“作业”子选项卡中，单击“**创建**”。
3. 在弹出窗口中选择任务类型为“**补货**”。
4. 填写搜索条件和所有必填字段，然后单击“**保存**”。

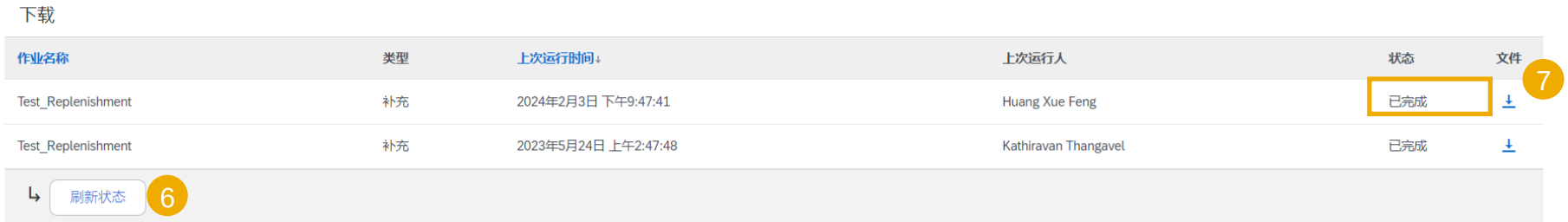


门户网站用户交互

使用 Excel 管理补货 — 创建报告 2

5. 从列表中选择已创建的任务，然后点击**“运行”**。您将被转移到**“下载”**界面。
6. 如果报告状态为**“排队”**，请在屏幕底部点击**“刷新状态”**，直至状态变为**“已完成”**。
7. 点击“文件”列中的图标下载作业，并将其保存在您的计算机上。

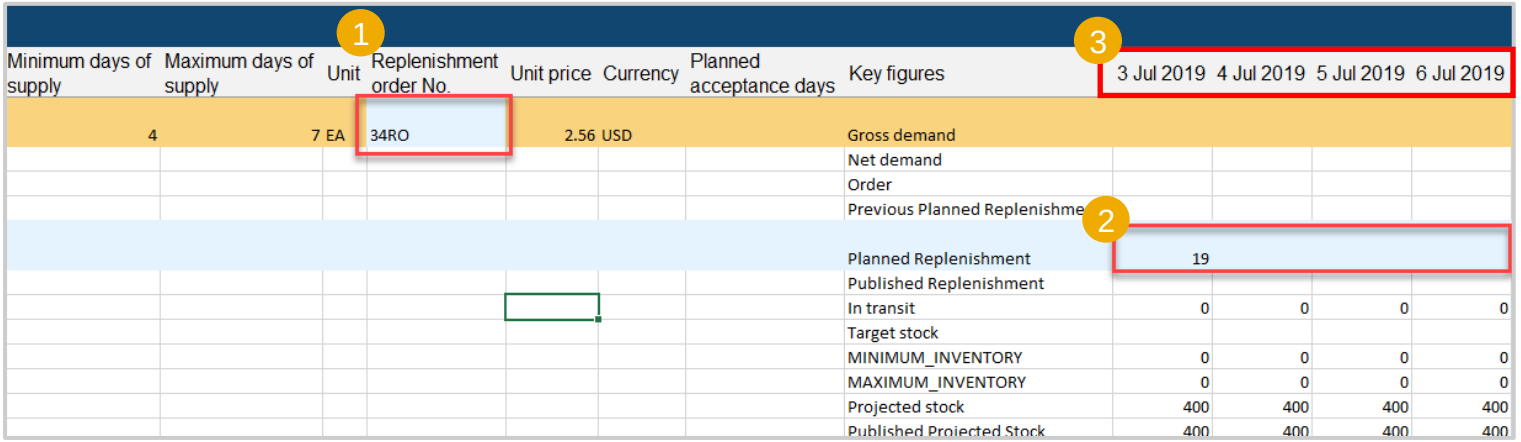




门户网站用户交互

使用 Excel 管理补货 — 编辑报告

1. 供应商可以在下载的 Excel 中编辑**补货订单号**
2. 和**计划补货数量的信息**。这些字段用蓝色高亮显示。
3. 供应商可以按照**每日时间分段**编辑数据并填写详细信息。



注：

- 供应商需要提交 RO，其中至少有一个时间段在该物品的买家设置的计划范围内填充。否则，该物品将无法通过。
- 补货订单号使用不超过 12 位字母数字字符命名。

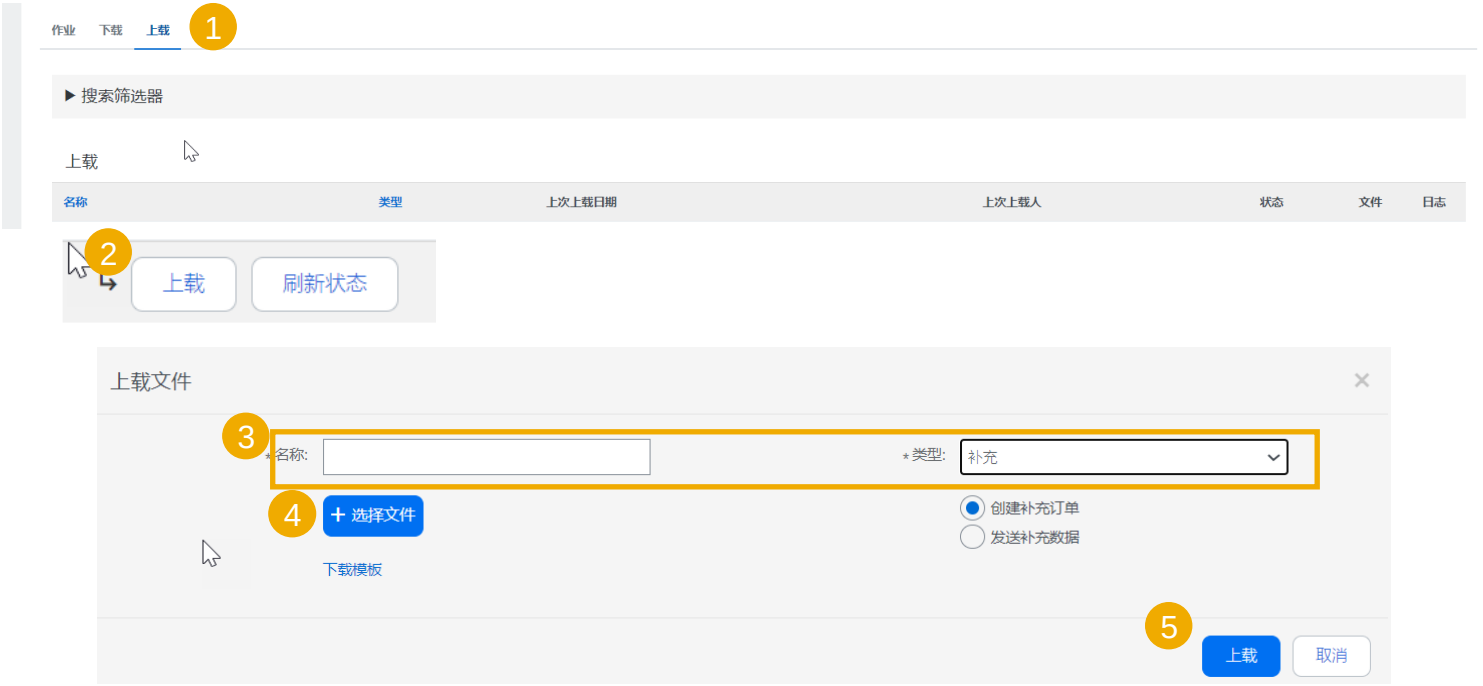
门户网站用户交互

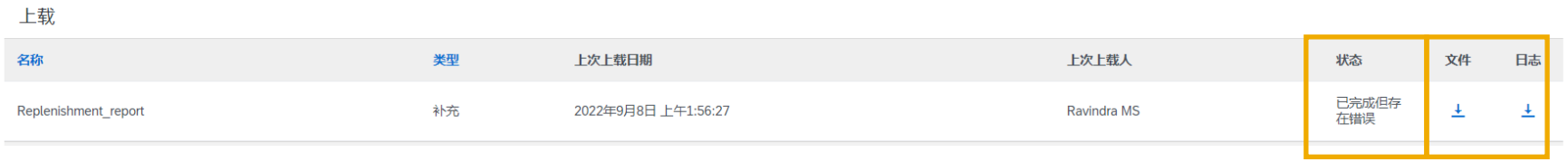
使用 Excel 管理补货 — 上传报告

从上传/下载界面：

1. 单击“**上载**”子选项卡。
2. 按“**上传**”按钮。弹出窗口将出现。
3. 输入有意义的作业名称，并选择类型“**补货**”。
4. 浏览/选择/打开文件，→选择 所需 Excel 表格。
5. 按“**上传**”按钮。状态将通知上传是否成功。

注：如果上传**失败**或**完成时有错误**，请下载日志并修复错误。然后，按照上述步骤重新上传文件。





门户网站用户交互

查看补货

在主页中：

1. 点击**“履行”/“销售订单”**。
2. 只要对应的采购订单尚未从 ERP 返回并与补货订单关联，路由状态即为**“已发送”**且状态为**“新建”**。
3. 一旦采购订单收到并与补货订单关联，路由状态将变更为**“已确认”**，并在“订单号”列中可见关联的采购订单。
4. 后续采购订单抬头会指定对补货订单的引用。

注：从此处可以遵循**订单协作**流程。

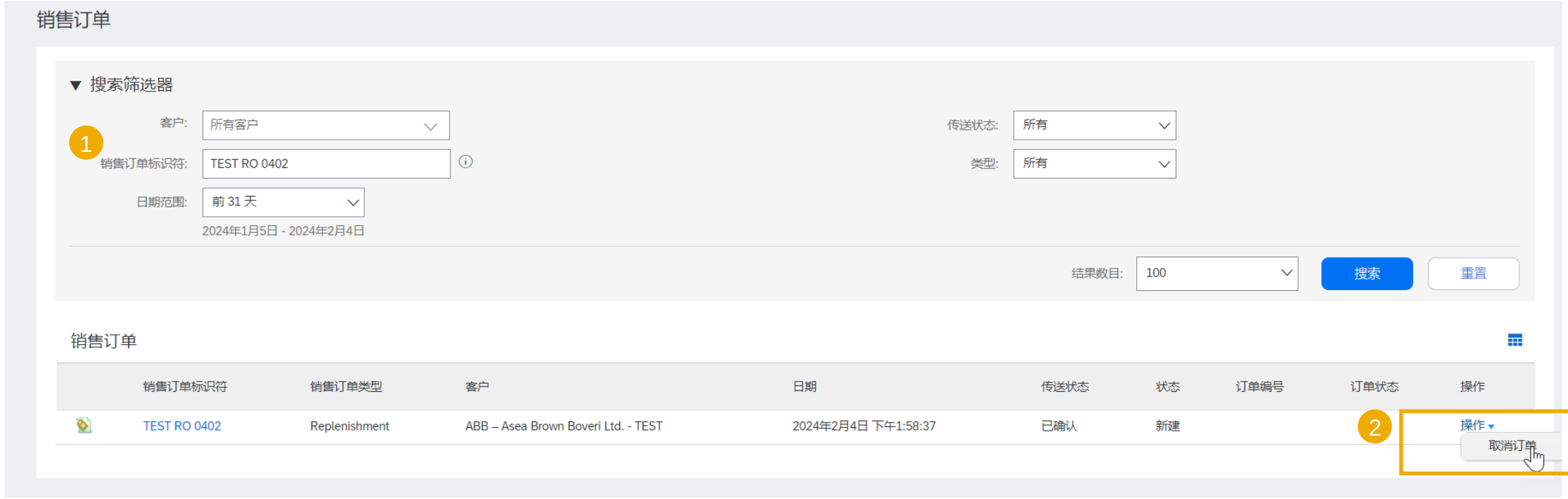
门户网站用户交互

取消补货 1

补货订单只能作为一个完整文档取消（不能单独取消其中的个别行物品）。

在销售订单界面：

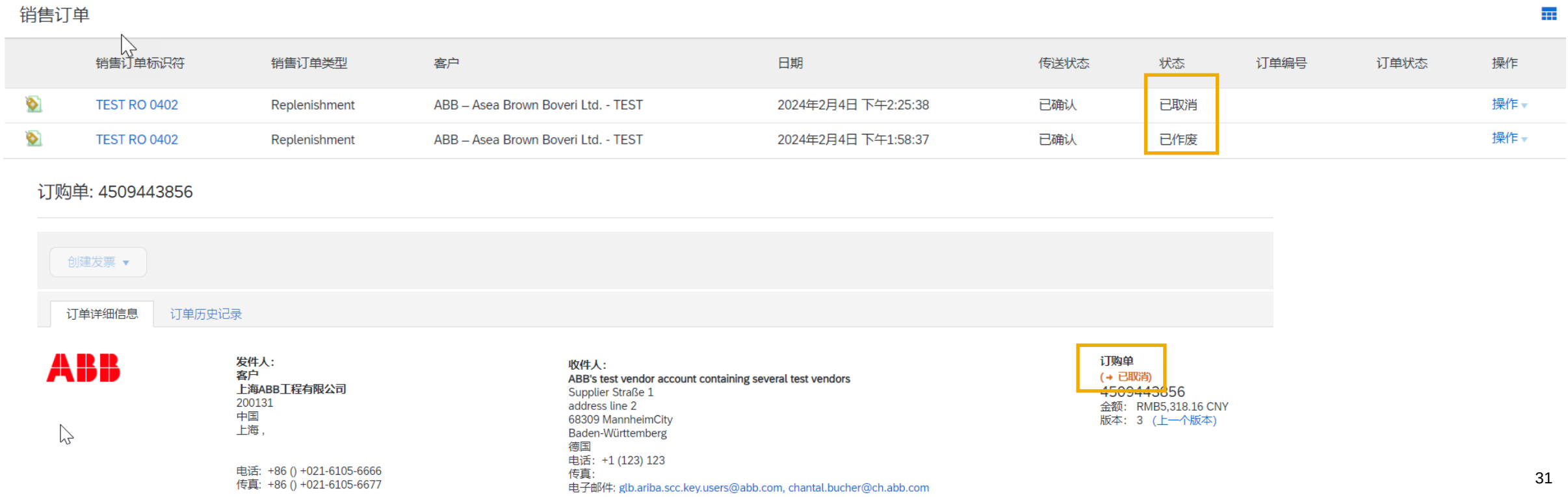
1. 使用搜索过滤器找到所需的补货订单（销售订单 ID）。
2. 一旦订单出现在下方，点击**“操作”**并从下拉菜单中选择**“取消订单”**。



门户网站用户交互
取消补货 2

状态更新可以从销售订单界面查看：

- 转至“**发件箱**”/“**补货订单销售订单**”
- 转至“**订单**”/“**订单与释放**”以查看后续采购订单



供应商管理库存中的发货和收货

在本章中，您将了解到 ...

... 在 SMI 中何处查找 ASN 信息

... 在 SMI 中何处查找货物收货单信息

供应商管理库存中的发货和收货

总体注意事项

提前发货通知 (ASN) 通常在供应商所在地发出实物货物 之前、期间或之后立即创建。

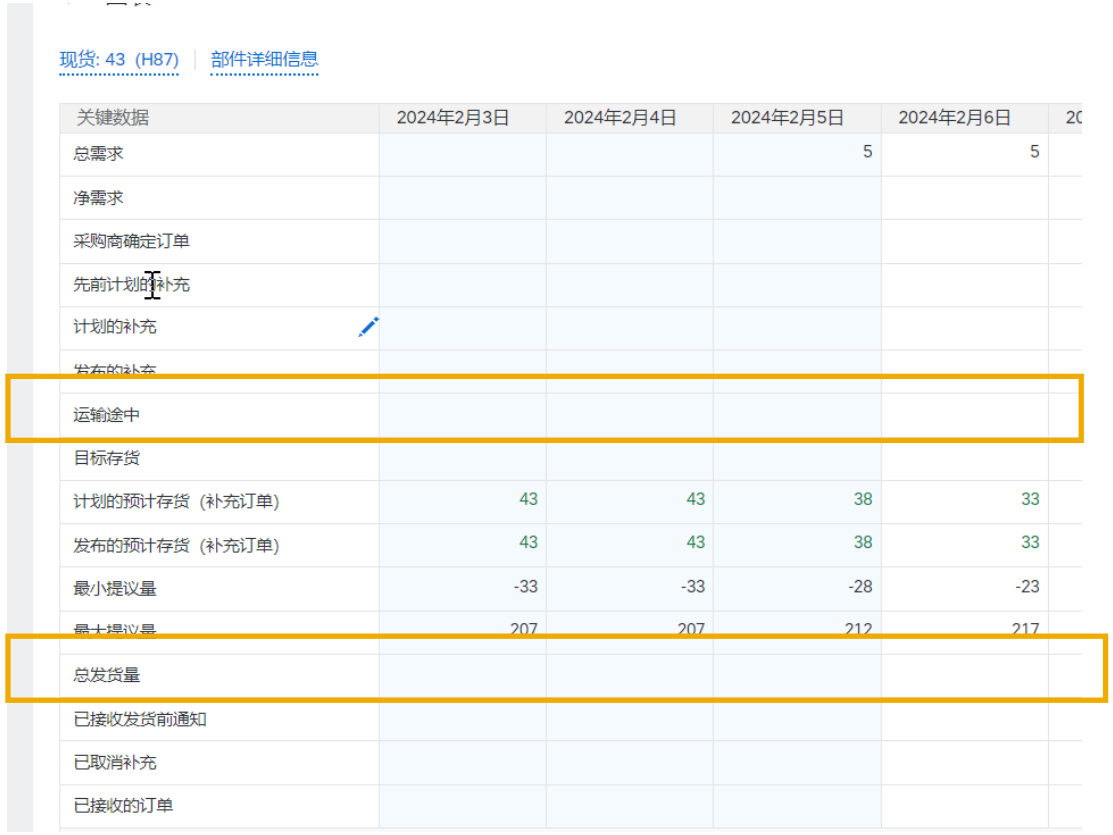
通过 Ariba 网络提交电子 ASN 会导致在客户的 SAP ECC 或 S/4 HANA 系统中创建进仓交货单。 此文档提供了日期和数量的可见性，供客户的 MRP 计划员参考，支持收货计划，并为执行货物收货单提供基础。

供应商管理库存中的发货和收货

查看已创建的 ASN /发货通知

有关 ASN 管理的详细信息，请参阅帮助中心文档。

ASN 信息可以在以下关键指标中查找：**运输中，ASN 已接收**



现货: 43 (H87) | 部件详细信息

关键数据	2024年2月3日	2024年2月4日	2024年2月5日	2024年2月6日	20
总需求			5	5	
净需求					
采购商确定订单					
先前计划的补充					
计划的补充					
发布的补充					
运输途中					
目标存货					
计划的预计存货（补充订单）	43	43	38	33	
发布的预计存货（补充订单）	43	43	38	33	
最小提议量	-33	-33	-28	-23	
最大提议量	207	207	212	217	
总发货量					
已接收发货前通知					
已取消补充					
已接收的订单					

供应商管理库存中的发货和收货

查看已创建的货物收货单

有关 GR 管理的详细信息，请参阅帮助中心文档。

GR 信息可以在以下关键指标中查找：**ASN 已接收，已接收的订单**

现货: 43 (H87) | 部件详细信息

关键数据	2024年2月3日	2024年2月4日	2024年2月5日	2024年2月6日	20
总需求			5	5	
净需求					
采购商确定订单					
先前计划的补充					
计划的补充					
发布的补充					
运输途中					
目标存货					
计划的预计存货（补充订单）	43	43	38	33	
发布的预计存货（补充订单）	43	43	38	33	
最小提议量	-33	-33	-28	-23	
最大提议量	207	207	212	217	
总发货量					
已接收发货前通知					
已取消补充					
已接收的订单					

SAP Ariba

谢谢大家。

ABB

THE BEST RUN SAP

SAP Ariba

关注我们

www.sap.com/contactsap

© 2022 SAP SE 或 SAP 关联公司。版权所有。

未经 SAP SE 或其关联公司明确许可，任何人不得以任何形式或为任何目的复制或传播本文件的任何内容。

本文件包含的信息可能会更改，且不再另行事先通知。由 SAP SE 及其分销商营销的部分软件产品包含其它软件供应商的专有软件组件。各国家/地区的产品规格可能不同。

本资料由 SAP SE 或其关联公司提供，仅供参考，不构成任何形式的陈述或保证，其中如若存在任何错误或疏漏，SAP 或其关联公司概不负责。与 SAP 或其关联公司产品和服务相关的保证仅限于该等产品和服务随附的保证声明（若有）中明确提出的保证。本文件中的任何信息均不构成额外保证。

特别是，SAP SE 或其关联公司没有义务按照本文件或任何相关演示文稿中所述内容提供任何业务，或是开发或发布本文件中提及的任何功能。SAP SE 或其关联公司可随时出于任何理由对本文件或任何相关演示文稿以及其战略和未来可能的开发、产品、和/或平台、方向及功能做出更改，且不再另行通知。本文件中的信息不构成提供任何资料、代码或功能的承诺、许诺或法律义务。所有前瞻性陈述均受各种风险和不确定因素的影响。这些风险和不确定因素可能导致实际结果与预期存在实质差异。读者不应过度依赖这些前瞻性陈述，且不应依据这些陈述制定购买决策。

SAP 和本文件中提及的其它 SAP 产品和服务及其各自标识均为 SAP SE（或其关联公司）在德国和其他国家/地区的商标或注册商标。本文件中提及的所有其它产品和服务名称分别是其各自公司的商标。

如欲了解更多商标信息和声明，请访问 www.sap.com/copyright。

THE BEST RUN SAP