



SAP Ariba 

機能の概要

すべての検索結果を 1 つのページに表示

Kevin Cheng、SAP Ariba

一般提供予定: 2020 年 11 月

CONFIDENTIAL

機能の概要

説明: すべての検索結果を1つのページに表示

今までの課題

一部のお客様(2018以前に導入したお客様)が、Guided Buyingで検索結果を表示するために、今もカタログ品目とSpot Buy品目が2つの個別のタブに表示されるタブデザインを使用しています。

Guided Buyingにおいて、検索結果を1つのページに表示することで検索機能がさらに改善されました。返された結果は、各購買チャネル(カタログ品目、Spot Buy品目、フォームなど)に対応する個別のカルーセル(セクション)に分けられています。

対象ソリューション

- SAP Ariba Buying (Guided Buying 機能あり)
- SAP Ariba Buying and Invoicing (Guided Buying 機能あり)

SAP Ariba で問題解決

ユーザーインターフェイスが変更され、1つのページで検索結果を確認できるようになりました。現在は、以下のカテゴリについて、検索結果を表示するカルーセルが提供されています。

1. カタログ品目
2. Spot Buy 品目
3. 優先サプライヤ
4. フォーム (RFQ フォーム、カスタムフォーム)
5. ランディングページ (内部サイトおよび外部サイト)
6. カタログ外購入申請

関連情報

この機能は、該当するソリューションを導入しているすべてのお客様に対して自動的に有効化されており、すぐに使用できるようになっています。

導入の難易度  ロータッチ/容易
対象エリア  グローバル

主なメリット

この改善により、検索の操作性がさらに向上しています。ユーザーは、返された検索結果を1つのページで確認できるため、カテゴリの異なる品目を見るためにページを移動する必要がなくなります。

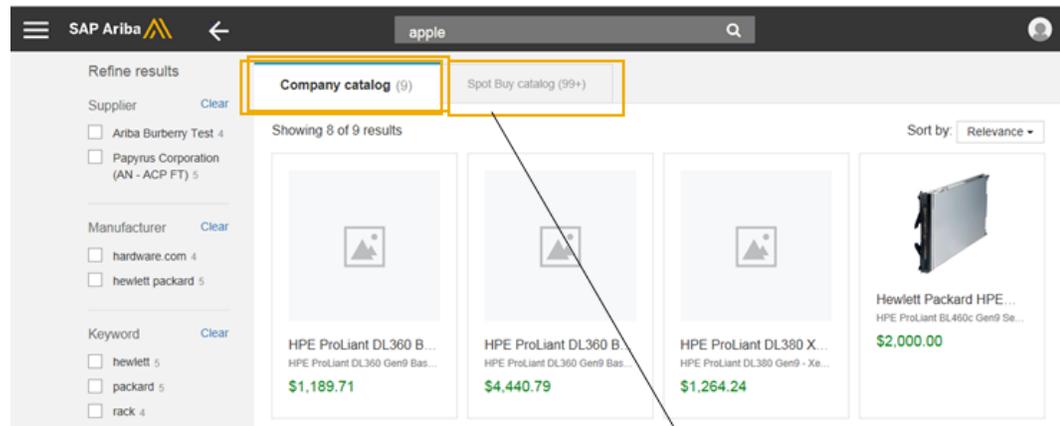
前提条件と制限事項

なし

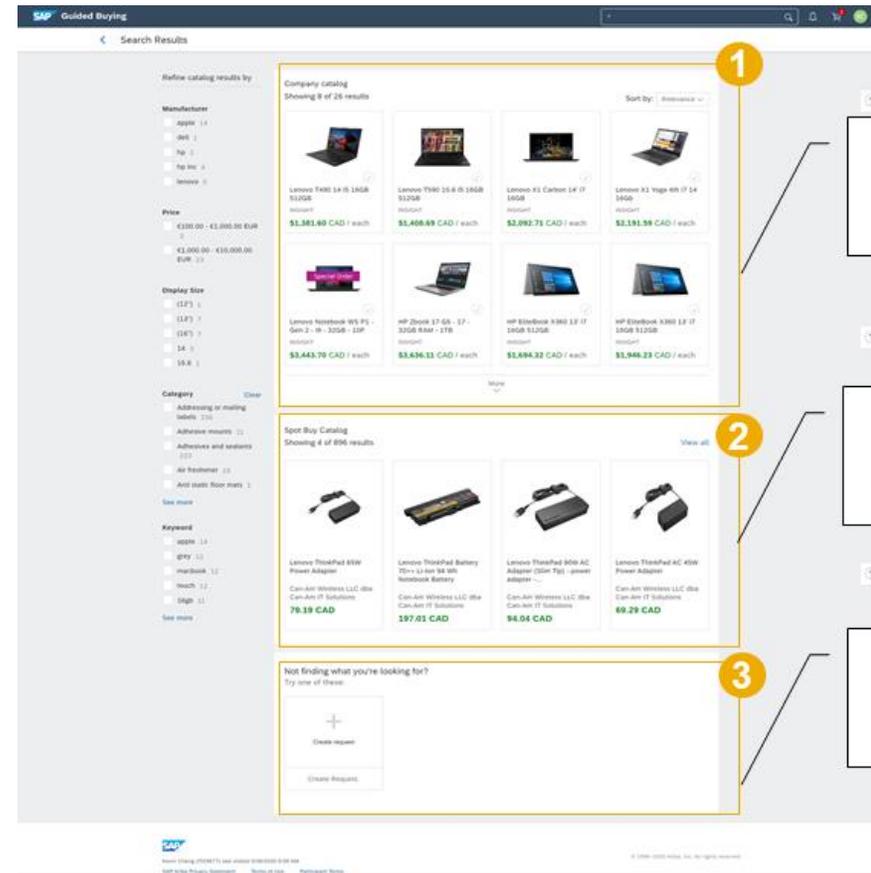
機能の概要

説明: すべての検索結果を1つのページに表示

機能の詳細情報 (Guided Buying 検索結果表示ページの比較 - タブ vs. セクション)



Results in Tabs



Company catalogue

Spot Buy catalogue

Ad-hoc request